

CRÍTICA A LA PUBLICIDAD DE

FLUTIFORM® (Fluticasona propionato/formoterol)

Sólo se han destacado aquellos aspectos de la promoción que, a nuestro juicio, son más criticables.

FOLLETO PROMOCIONAL ORIGINAL: L1.FLT.10.2014



¡ESTO ES UNA OPINIÓN!

Un grupo de pacientes no adherentes citaron el **inicio rápido de acción** como un factor que podría **mejorar su adherencia**⁽⁷⁾

Eslogan basado en una frase de la discusión del artículo del estudio en el que:

- no evaluaron la adherencia al tratamiento
- el inicio de acción fue una variable secundaria
- no hubo enmascaramiento (ensayo no ciego)

BIBLIOGRAFÍA ORIGINAL DEL FOLLETO

7. Aalbers R, Brusselle G, McIver T, Grothe B, Bodzenta-Lukaszyk A. Onset of Bronchodilation with Fluticasone/Formoterol Combination Versus Fluticasone/Salmeterol in an Open-Label, Randomized Study. Adv Ther. 2012; 29(11):958-69.

La evaluación de este medicamento se puede consultar en la [ficha NME nº 224/2015](#).