

CRÍTICA A LA PUBLICIDAD DE

www.osanet.euskadi.net/cevime/es

**JURNISTA®** (Hidromorfona)

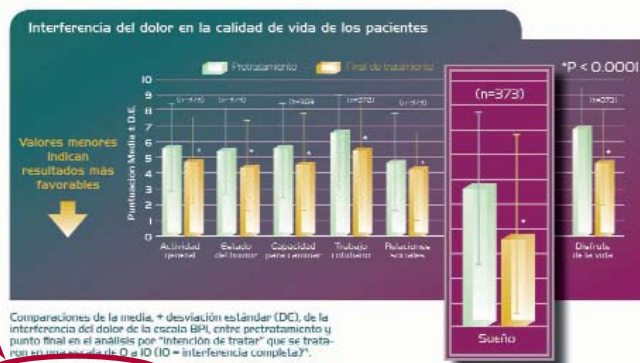
Sólo se han destacado aquellos aspectos de la promoción que, a nuestro juicio, son más criticables.



Folleto promocional original: P7536

**Mejorando la calidad de vida**

• **Jurnista®** ha demostrado una **mejoría de la calidad del sueño**, así como de otros parámetros de la **calidad de vida** relacionados con la salud\*



¿Se puede demostrar una mejoría en la calidad de vida del paciente en un estudio de conversión de dosis, abierto, sin control activo y con una fase de mantenimiento de tan sólo 14 días de duración?

**Flexibilidad y sencillez posológica**  
Pacientes con y sin tratamiento previo de opioides\*



¡No se dispone de la presentación de liberación inmediata de hidromorfona para iniciar los tratamientos ni para el dolor irruptivo!

¿Y el escalón de los opioides débiles?



**BIBLIOGRAFÍA ORIGINAL DEL FOLLETO PUBLICITARIO**

7. Wallace MS, Thippawong J. Advances in the long-term management of chronic pain: recent evidence with OROS® hydromorphone, a novel, once-daily, long-acting opioid analgesic. Clinical trial results with OROS® hydromorphone. J Pain Symptom Manage. 2007;33:S25-S32.

14. Palangio M, Northfelt DW, Portenoy RK, Brookoff D, Doyle RT, Dormseif BE, et al. Dose conversion and titration with a novel, once-daily, OROS osmotic technology, extended-release hydromorphone formulation in the treatment of chronic malignant or non-malignant pain. J Pain Symptom Manage. 2002 May;23(5):355-68.

La evaluación de este medicamento se puede consultar en la ficha NME nº 150/2009 y su informe