

# CRÍTICA A LA PUBLICIDAD DE

www.osanet.euskadi.net/cevime/es

## ▲ VALDOXAN®, THYMANAX® (Agomelatina)

Sólo se han destacado aquellos aspectos de la promoción que, a nuestro juicio, son más criticables.

Folleto promocional original: VAL 10/BV1M 09/2009.

**Eficacia en cada Etapa de la Depresión<sup>(1)</sup>**  
**Resincroniza el Reloj Biológico<sup>(4,5)</sup>**

**NUEVO EN DEPRESIÓN**

En 3 de cada 4 pacientes Remisión<sup>(2)</sup>

8 de cada 10 pacientes Libres de recaídas<sup>(3-6)</sup>

Semana 12

El 75% de los pacientes responde al tratamiento

Mejora la sensación de bienestar, el funcionamiento diurno y la calidad del sueño<sup>(7)</sup>

Semana 6

Semana 1

**Valdoxan 25 mg**

**BIBLIOGRAFÍA ORIGINAL DEL ANUNCIO**  
¿Cuáles son las referencias?  
¿Cómo puede comprobarlas el lector?

BIBLIOGRAFÍA ORIGINAL DEL FOLLETO PUBLICITARIO

- 1.
- 2.
- 3.

Folleto promocional original: THY-01-10/010.



**Eficacia contrastada<sup>4,7,8</sup>**

**Frente a los antidepresivos convencionales<sup>4</sup>**

El objetivo de los ensayos frente a venlafaxina y sertralina no fue comparar la eficacia antidepressiva, sino su efecto en el trastorno del sueño y la función sexual.

**Vs ISRN:  
venlafaxina,  
venlafaxina XR<sup>4</sup>**

**Vs ISRS:  
sertralina<sup>4</sup>**

**76,**  
de respondedores  
**Thymanax®**  
Puntuación

**82,**  
de respondedores  
**Thymanax**  
Puntuación

**70,**  
de respondedores con  
**Thymanax® 25/50mg**

En un ensayo, no publicado, de agomelatina frente a placebo y con una rama de fluoxetina, la agomelatina no resultó ser más eficaz en depresión que placebo, mientras que la fluoxetina sí.

de respondedores con  
**sertralina 50/100mg**

BIBLIOGRAFÍA ORIGINAL DEL FOLLETO PUBLICITARIO

4. Owen RT. Agomelatine: A novel pharmacological approach to treating depression. Drugs Today (Barc). 2009 Aug;45(8):599-608.

La evaluación de este medicamento se puede consultar en la ficha NME nº 163/2010 y su informe